

Where are the avatars of Făt-Frumos , Prâslea, Harap Alb (all fairy-tale Herculean figures)? Where are the modern avatars of the glorious and much-adored outlaws? Romanian movies have used such figures but only as the characters' themselves, biographical movies. There are no contemporary characters either in movies, or in the recently picked-up Romanian sitcoms to resemble these Popular Romanian figures. Romanian movies, TV series and sitcoms are populated with either pathetic or tragic heroes representatives of these so confused post-revolutionary times, or with Romanian variants of paranoid heroes of the metropolis, most of the times copied from American sitcoms. There is nothing in between.

Reference notes:

Ciugureanu, Adina, *The Boomerang Effect*, Constanta: Ex Ponto, 2003

Fitch, John, *Archetypes on the American Screen: Heroes and Anti-Heroes*, "Journal of Religion and Popular Culture", Vol. VII, 2004, available online: <http://www.usask.ca/relst/jrpc/art7-afchetypes-print.html>

Irvine, Martin, "The Postmodern", "Postmodernism", "Postmodernity": *Approaches to Po-Mo*, available online: <http://www9.georgetown.edu/faculty/irvinem/theory/pomo.html>

Strinati, Dominic, *Introduction in Theories of Popular Culture*, London: Routledge, 1995

Rezumat

Cultura populară, cum este numită de critica anglo-saxonă, sau cultura de masă, după cum este numită de criticii români, a fost într-un con de umbră în timpul comunismului, pentru că artiștii erau preocupați doar de ceea ce se numește "artă înaltă", formele populare fiind total ignorate. În același timp, în spațiul american, cultura populară a prins aripi, în sensul în care s-au dezvoltat mai multe domenii ale acesteia, ca filmul, televiziunea, publicitatea, video-clipul muzical și publicitar, muzica rock, pop, hip-hop, gastronomia, moda, sistemul legal și politic, lumea virtuală, care, luate la un loc, delimitează ceea ce putem numi un mod de viață, puternic ancorat în realitatea postmodernă, așa cum o definește Martin Irvine. Cu toate că această cultură, sau sub-cultură după cum o numesc unii, pare a fi foarte nouă, de fapt se bazează pe niște arhetipuri culturale străvechi, aparținând atât culturii indo-europene și asiatice, precum și celei nativ-americe și afro-americe, în funcție de populația care le-a impus în spațiul american. Astfel de arhetipuri sunt eroii mitici, atât ai spațiului antic grec și romanic, precum și ai perioadei cavaleresti europene, ai culturii tradiționale a indienilor americani, precum și a culturii afro-americe. Acești eroi pot fi identificați în filmografa americană, în rolurile tipice care se pot citi ușor ca variante moderne ale unor eroi ca Hercule, Siegfried, Beowulf, regele Arthur, Don Quijote, etc. Ei sunt Superman și Batman, șeriful și pistolarul, agentul FBI și detectivul etc. În afară de film, asemenea tipologii apar și în desene animate, în televiziune, în sitcomuri, etc. într-un fel, acești eroi continuă meta-narațiunile tradiționale, în ciuda filosofiei postmoderne. Cultura română este încă în așteptarea unor asemenea eroi de extracție tradițională, așteaptă încă filmul în care să recunoaștem asemenea arhetipuri ca Harap-Alb, Păcală, Prâslea, pentru că, deocamdată cel puțin, filmul de artă pare a fi ancorat în patetismul tragi-comic postrevoluționar, iar televiziunea în copierea unor rețete americane și sud-americe.