

**ȘTEFAN MARIȘ, România**

**Key words:** *death, fear, fascination, another world, destiny*

## **The other world in between fear and fascination**

### **Summary**

**The reason why the archaic man tried to create (to imagine) an Another World comes from an internal wish to foresee the chaos, the unknown, the unpredictable, and to eliminate indeterminacy. Such an impulse was supported by a very profound psychological feature: the temptation to decipher the hidden (and, therefore, horrible) things through figurative presentations, ones that he might recognize.**

**The result that man obtained was differentiated according to the specific religious and cultural contexts: men sketched horrid images of death, or, on the contrary, they tried to “rhetoric death”, using the metaphoric force in transposing meaning. Eventually, the two options have not represented anything else but the wish to represent an unknown destiny, and this representation was also a means of dominating this destiny.**

**This paper is dedicated to some considerations in relation to these very ambivalent attitudes, which result from the need of both being around, and, at the same time, the fear of being around.**

## **Lumea de dincolo, între spaimă și fascinație**

Motivul pentru care omul arhaic a încercat să-și creeze (imagineze) un Dincolo vine din dorința de eludare a haosului, a necunoscutului, a imprevizibilului, de eliminare a nedeterminării, impuls susținut de un profund resort psihologic: tentația descifrării lucrului ascuns (deci oribil) prin prezentări figurate, cunoscute, adică „acea tentativă universală de a înscrie absența într-o prezență”<sup>1</sup>.

Rezultatul obținut a fost diferit în funcție de specificul contextelor religioase și culturale: fie oamenii au schițat imagini înfricoșătoare ale morții fie, dimpotrivă, au căutat „retorizarea morții”

---

<sup>1</sup> J.P. Vernat, *Mit și gândire în Grecia antică. Studii de psihologie istorică*. Vol. I, trad. Z. Petre, A. Niculescu, Ed. Meridiane, București, 1995, p. 4